

I GIOVANI OGGI

In Italia così come in altri paesi industrializzati, i giovani devono lottare contro tanti fattori che giorno per giorno rendono sempre più difficili loro condizioni. La difficoltà di trovare un posto di lavoro gratificante, e quindi un reddito che li renda autosufficienti, porta i giovani ad uno stato di incertezza e frustrazione che rende loro difficile programmare il futuro e li porta a procrastinare la vita nella famiglia paterna deludendoli nel loro bisogno di autonomia e di libertà d'esperienza.

Il crollo di tante certezze e di tanti miti li porta a una crisi di valori ideali per cui tutto appare contingente e le istituzioni già talvolta così lontane dal paese reale, appaiono ai giovani ancora più distanti e incapaci di risolvere o solamente capire i loro problemi.

La crisi dei valori ideali appare oggi determinante nel generale smarrimento senso di solitudine nelle giovani generazioni. È vero che tanti ideali del passato sono stati causa di immani rovine e disastri, ma oggi la mancanza di punti di riferimento validi porta inevitabilmente le giovani generazioni ad una crisi d'identità.

In tutte le epoche ci sono stati contrasti tra vecchie e nuove generazioni, e sempre il nostro mondo ha visto il bisogno di riflessione e il senso della misura, proprio degli anziani, scontrarsi con l'esuberanza, l'entusiasmo e la voglia del nuovo, tipici dei giovani. Esiste un rapporto dialettico tra il mondo dei giovani e il mondo degli anziani: questi ultimi lasciano la loro esperienza, danno il senso della continuità, mentre i giovani hanno il compito, una volta recepito il meglio del passato, di spingere oltre, verso il nuovo, le conoscenze e le attività umane.

L'entusiasmo e l'irruenza dei giovani nella storia hanno sempre avuto il compito di rompere l'immobilismo e l'inerzia, il senso della misura e la moderazione degli anziani quello invece di garantire alla società la stabilità, la continuità e la sicurezza spirituale. Gli ideali ed i valori reali rappresentano il legame spirituale tra le vecchie e le giovani generazioni.

Forse, oggi le ideologie del passato non interessano più i giovani: il consumismo, la corsa al denaro ed a falsi miti hanno fatto piazza pulita di tutto questo. Soltanto prendendo coscienza di questo si può avere la possibilità di ritrovare una vera dimensione umana e non essere più soltanto i "terminali" di messaggi pubblicitari sui social-media.

È difficile, ma, se i giovani vogliono prendersi il mondo, devono ricercare nuovi ideali e credere nei propri valori.

